ALTERNATIVAS PARA EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN

Industria de la comunicación:

Comprende el conjunto de empresas que participan en el mercado, ofertando contenidos en medios tecnológicos demandados por varios públicos

Contextos Teoricos

Escuela de Frankfurt:
Convierte la cultura en trabajo mecanizado

Edgar Morín:
Los mecanismos por los que los contenidos se transforman en productos mercantiles



Unesco:
Producción a gran escala de acuerdo con estrategias económicas más que desarrollos culturales

Además de las herramientas en linea o no para esos contenidos

Alternativas para el manejo de la información a nivel individual y de organizaciones

La producción de contenidos se diversifican y distinguen por la manera que estan pensadas

Análogo: son procesos físicos, impresos, con un alto seguimiento de su distribución y esto los convierte en privados, Secretos

Profe
10:30 AM
Aprendiendo

Digital: Son procesos mediados por la tecnología, a base de datos y su distribución es masiva que los convierte en públicos con conexión digotal global

5
Like
8 Shares
Share

10100001010110101010101010
101010101000001011111
Nada es privado porque todo son códigos, con algoritmos que los pueden descifrar
1010101010111101011011001
01010101001111010111010

Meta universo:
Son redes de mundos virtuales 3 d centrado en la conexión social

Big data: Son conjuntos de datos grandes y complejos que no pueden ser procesados por un computador

Internet: Son conjuntos descentralizados de redes de comunicaciones interconecta.

El internet de las cosas: Son objetos físicos con software qué les permiten conectarse a internet

Objeto comunicante:

Es la creación tecnológica de dispositivos que simplifican al papel físico para acelerar los procesos cambiando los conceptos y la forma de percibir el mundo

Se refiere a aquello que comunican o lo que cambia

La mediatización

Parte de los objetos, se adapta el medio (facilidad para manipularlos, transportarlos y sus mejoras en el sistema operativo)

Estamos mediatizados por tecnologías conectadas a internet que antes no eran necesarias y ahora son de vital importancia

Los cambios de la mediatización afectan de diferentes formas e intensidades los niveles funcionales de la sociedad

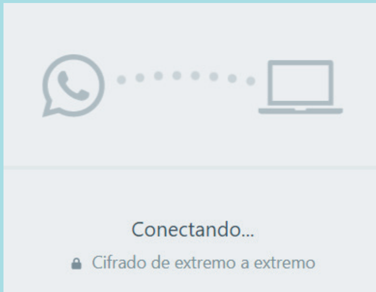
Individual=Análogo



Publico=digital



Redes digitales privadas (WhatsApp se dice privado, pero estrictamente no lo es)



Redes digitales públicas (Twitter: alta difusión)



Distribución en masa y en vivo

Registro en la red:
Un hecho para la historia que se monta a una página



•Gratuito: Las personas se posicionan en los buscadores

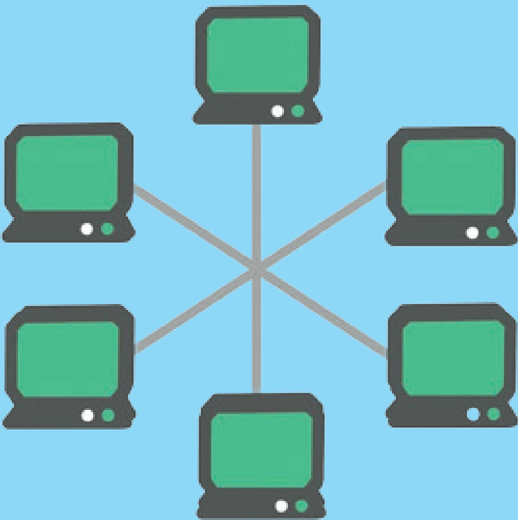
•Monetario: Se paga a las redes sociales para que el posicionamiento este en los primeros lugares

Privacidad y masividad



Los datos que se suben a una red social serán almacenados y procesados en servidores inmensos, mejor conocidos como la Nube

P2P



Mensajería privada en una conversación por internet

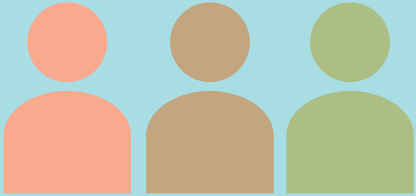
Privacidad Cifrada



El archivo/mensaje se encripta con un programa, se manda por un medio o red social públicos y el receptor lo desencripta

Herramientas

Definir:
El público objetivo: local, nacional o internacional





El objetivo de la publicación: va a ser de alto impacto, masivo, con registro en otros medios o buscadores

Distribución → Medio en el que se pasa la información

•Masiva: En poco tiempo (redes sociales)

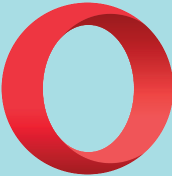






•Indexación: términos que buscan en los buscadores

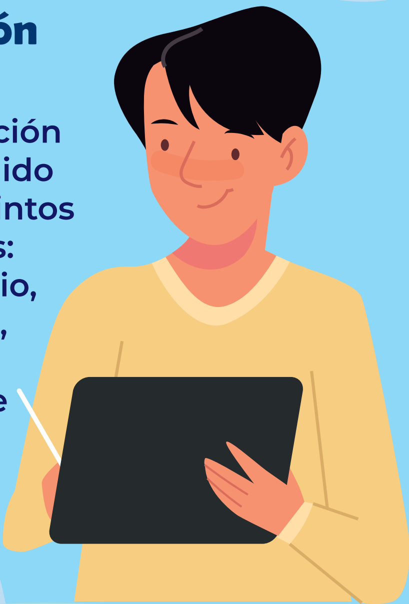






Creación

La producción del contenido en los distintos programas: Vídeo, audio, ilustración, fotografía, texto entre otros

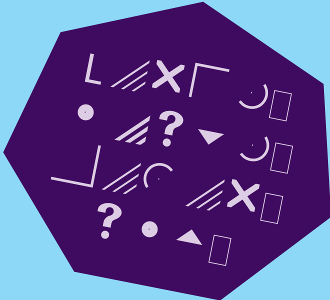


Sistemas de seguridad



Programa de encriptación, claves, contraseñas, bloquea capturas de pantallas y borra los mensajes después de ciertos segundos

•Crear su propio programa para mantener la información





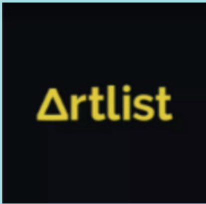
•Lápiz, escribir, leer y quemar

Alternativas de herramientas



No recomendado video online cuando su conexión a internet es inestablev

Sonido







Audio



Adobe Audition





Fotografia



Befunky



Adobe Photoshop



Adobe Ligthroom

Pros - Contras

Gratis: Publicidad de externos mientras se trabaja, expuesto al big data y la venta de publicidad, el producto en línea se queda en los servidores y la parte creativa es aprendida por el algoritmo.



Pago: Sin publicidad, más herramientas, más trabajo colaborativo, facilidad de compartir, trabajo propio